



Plan Financiado por la Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior, La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Excm. Diputación Provincial de Almería.

Primera Fase del Plan de Sensibilización y Formación Turística

**Cualificación-mejora
calidad sectores
comercial y turístico**

Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los Pueblos del Interior

Si consideramos el número de establecimientos localizados en la comarca que aparecen en el Registro de Turismo de Andalucía, observamos que la oferta es dispersa, atomizada y el tamaño de los negocios es reducido. Por este motivo **apostamos por una formación personalizada.**



Objetivos:

- **Sensibilizar a la población**, actuando sobre su percepción acerca de los recursos territoriales.
- **Dinamizar a la población**, convirtiéndola en promotora principal en el proceso de configuración del destino turístico. La población, beneficiaria del plan, debe ser elemento activo del plan, desdennando su participación pasiva en las acciones planteadas.
- **Guiar a los/as empresarios/as turísticos/as** en la mejora de calidad de su negocio.
- **Adecuar las Nuevas Tecnologías de la Información** a las necesidades de los/as beneficiarios/as del programa formativo.
- **Promover la cooperación** entre empresas turísticas del territorio y la creación de figuras de colaboración.

Actividades a desarrollar:

Panel de empresariado " Ganamos si cooperamos"

Pretenden fomentar el estudio de necesidades y establecimiento de propuestas de mejora, promoviendo la cooperación y la mejora del tejido asociativo.

"Como mejorar la atención al cliente"

Se plantea una serie de nociones básicas relacionadas con la atención a clientes, tales como la calidad del servicio al cliente, técnicas de comunicación, habilidades y actitudes facilitadoras, instrumentos para la resolución de incidencias, rutinas importantes,...

"Como mejorar la comercialización"

Las políticas que permiten mejorar la comercialización del servicio turístico no radican única y exclusivamente en la política de promoción y publicidad, tan importantes como éstas resultan la política de distribución, la política de precios y, sobre todo, la política de producto.

"Como mejorar la gestión administrativa de mi negocio"

Esta acción formativa, resolverá las consultas que el empresariado realice al responsable de la formación in situ, sobre cuestiones que presenten dificultad en materias genéricas de la administración: fiscalidad, aspectos laborales, prl, financiación,...; o si presenta alguna necesidad específica relacionada con el sector turístico.

"Como mejorar las condiciones de mi establecimiento"

El diagnóstico y acciones concretas referidas a las condiciones logísticas, la adecuación a la normativa o aspectos relacionados con una correcta decoración se abordarán en estas visitas.